



C. Bucheli, Fondatore e Direttore

Il verbo latino “Advenire” significa “arrivare, apparire, avvenire”. Ed é esattamente questo che vi possiamo offrire. Di arrivare, apparire, avvenire presso Voi con soluzioni adatte ai bisogni della vostra organizzazione grazie al nostro approccio di consulenza modularizzato.

Essendo uno studio di consulenza moderno disponiamo di tutte le esperienze pratiche e formazioni teoriche per accompagnarvi competentemente dalla creazione della strategia fino all’implementazione del piano tattico.

I nostri servizi

Strategico	Analisi Status Quo Definizione Obiettivi Creazione Strategia				Analizziamo assieme con Voi la situazione presente, in seguito definiamo gli obiettivi futuri e creiamo una strategia adeguata.	
Operazionale	Marketing Mix			Disegno Operazionale		
	Prodotto	Prezzo	Distribuzione	Promozione	Processi	Strutture
Tattico	Portafoglio Management	Politica Prezzi e Margini	Channel Management	Pubblicità e PR	Process Redesign	Change e Coaching
	Mutuamente decidiamo quali prodotti e servizi saranno disponibili dove, a quale condizioni e come saranno promossi presso la clientela potenziale. Dovesse servire un'adattamento della vostra struttura organizzativa ci occuperemo dei passi necessari per raggiungere gli obiettivi salvi e sicuri.					
	In collaborazione pianifichiamo i dettagli per implementare la soluzione decisa. Se desiderato da Voi prenderemo molto volentieri cura della relazione del concetto intero o di certe fasi noi stessi. Questo ci permette di assicurare un'implementazione conseguente che garantisce un successo misurabile e sostenibile.					

La nostra ditta

Valori	Trasparenza Partecipazione ai rischi Innovatività	Adventique fu costituito come studio di consulenza “diverso” in primavera 2002 a Lugano, Svizzera.
Vantaggi	Prodotti di consulenza modulari Esperienze nazionali ed internazionali Approccio comprensivo Competenza Informatica	“Diverso”, perché il nostro team giovane e competente non mira unicamente all'eccellenza concettuale ma all'accompagnamento del cliente fino al fondo dell'implementazione.
Settori	Immobiliari Ospedalieri Informatica Gestione Patrimoniali Alimentari	“Diverso”, perché siamo assolutamente convinti della qualità del nostro lavoro, ciò che ci permette di offrire ai nostri clienti schemi “risk share” dovunque possibili. “Diverso perché un guadagno massimo non è il nostro obiettivo principale, se non sostenibilità ed un buon clima di lavoro.