



C. Bucheli, Gründer und Geschäftsleiter

„Advenire“ stammt aus dem Lateinischen und heisst „ankommen, eintreffen, gelangen“. Und gerade dies ist es, was wir Ihnen anbieten können – ankommen, eintreffen, zu Ihnen gelangen, Ihnen dank unserem modularisierten Beratungsansatz massgeschneiderte Lösungen anbieten.

Als modernes Beratungsunternehmen verfügen wir über die praktischen Erfahrungen und theoretischen Ausbildungen, wenn es darum geht, Ihrer Organisation von der Findung der Strategie bis zur Umsetzung der Taktik zur Seite zu stehen.

Unsere Dienstleistungen

Strategisches	Ist Analyse						Wir beleuchten gemeinsam mit Ihnen die Situation, legen die Ziele für die Zukunft fest und arbeiten eine stimmige Strategie aus.
	Soll Definition						
	Strategie Formulierung						
Operatives	Marketing Mix				Organisatorisches Design		Wir definieren zusammen welche Marktleistungen zu welchen Preisen an welchen Orten angeboten und wie diese beworben werden. Ist eine Anpassung der Organisation notwendig, so gestalten wir diese so um, dass Sie die neuen Ziele erreichen hilft.
	Produkt	Preis	Distribution	Kommunikation	Ablauf	Aufbau	
Taktisches	Portfolio Management	Preis- und Margenpolitik	Channel Management	Werbe und Mediaplanung	Prozess Redesign	Change und Coaching	Wir planen gemeinsam die eigentlichen Details für die Umsetzung. Auf Wunsch nehmen wir die Implementierung dieser Massnahmen selbst in die Hand. So stellen wir eine konsequente Einführung des gesamten Konzeptes sicher, deren Erfolg sich messen lässt. Weitere kompetente Partner stehen uns bei dieser Phase natürlich zur Seite.

Unser Unternehmen

Werte	Transparenz	Adventique wurde im Frühjahr 2002 in Lugano als „anderes“ Beratungsunternehmen gegründet. „Anders“, weil unser junges, kompetentes Team den Fokus nicht nur auf konzeptionelles Arbeiten legt, sondern den Kunden bis zur Umsetzung begleitet. „Anders“, weil wir der Qualität unserer Arbeit sicher sind und so unseren Kunden, wo immer möglich Zahlungsbedingungen anbieten, die Erfolg und Risiko miteinbeziehen. „Anders“, weil bei uns nicht Gewinnmaximierung sondern Nachhaltigkeit und ein gutes Arbeitsklima im Vordergrund steht und Qualität vor Quantität geht.
	Risikobereitschaft	
	Innovativität	
Stärken	Modulare Beratungsprodukte	
	Nationale und Internationale Erfahrung	
	Gesamtheitliche Betrachtung	
	Informatische Zusatzkompetenz	
Branchen	Immobilien	
	Gesundheit	
	Informatik	
	Vermögensberatung	
	Lebensmittel	